

成都银杏酒店管理学院

教学督导简报

2026年第3期（总第147期）

教学督导办公室

2026年4月22日

队伍建设

队伍不断壮大 结构初显优化

学校关于《教学督导工作管理办法（修订）》印发后，各学院迅速行动，在教师中广为宣传，在原有教学督导的基础上，立足于肯定成绩，继续发挥作用的原则，对胜任教学督导工作的教师继续留任，经过筛选、推荐、调整和补充，全校9个二级学院共聘任院级教学督导57人，队伍结构合理、专业力量加强，能够有效保障各项教学督导工作有序开展。

教学督导队伍整体呈现高职称、高资历、高水平特点，专业层次高、教学经验丰富，资深专家引领示范，青年督导补充活力，整体可持续性强，能够为课堂教学评价、青年教师培养、教学质量提升提供有力支撑。院级教学督导均为高级职称，其中教授23人，占比40%；副教授33人，占比58%；高级实验员1人，占比2%。督导队伍年龄梯队合理，老中青结合，结构稳定。其中35岁及以下2人，占比4%；36—45岁31人，占比54%；46—55岁7人，占比12%；56岁及以上17人，占比30%；其中，36—45岁中青年骨干教师为主体。

目前，各学院的教学督导工作已全面铺开，队伍的扩大，结构调整，任务明确，为全面完成学期和学年督导工作任务奠定了良好基础。

教学督导办公室

AI 赋能教学

《我的教学感悟》（节选）

当前，人工智能技术正快速渗透到教育领域，为教育教学改革带来了新的机遇与挑战。教育强国建设要求我们加快教育数字化转型，推动人工智能与教育教学深度融合，提升教育教学质量与效率。作为青年教师，我们要主动拥抱 AI 技术，明确 AI 技术融入教学的具体路径，利用 AI 工具优化教学环节、创新教学方法、提升教学效能，让 AI 成为我们教学工作的“好帮手”，助力我们快速成长为适应新时代要求的优秀教师。结合《投资学》、《宏观经济学》等课程的教学实践，我详细分享 AI 技术融入教学的具体做法，以及 AI 赋能教学的探索与经验。

一是课前备课环节：AI 辅助精准备课，降低备课难度。新教师刚入职，对教材、学情的把握不够精准，备课效率往往不高，AI 工具可以有效解决这一问题。我们可以利用 AI 知识图谱工具梳理教材知识脉络，生成完整的知识框架，快速把握知识点之间的内在联系；利用 AI 学情分析工具，通过问卷、前置测试等方式，快速了解学生的学习基础、学习兴趣与学习困难，为教学设计提供数据支撑；利用 AI 课件、习题生成工具，快速生成课件与针对性习题，节省备课时间，同时结合自身教学需求优化调整，提升备课质量。例如，在准备《投资学》中“量化投资”相关内容时，AI 工具能够快速为我提供量化投资的最新发展趋势、经典案例以及相关的技术方法，让教学内容更具时效性与专业性。

二是课堂教学环节：传统课堂教学形式单一，难以激发学生兴趣，AI 技术可以丰富课堂形式，让课堂更具互动性、趣味性与实效性。例如，在讲解“股票投资分析”时，我通过 AI 互动平台，发布实时答题任务，学生通过手机扫码参与答题，调动学生参与热情；还可以利用 AI 可视化工具，将抽象的理论知识转化为图文、视频、动态图表等形式，帮助学生理解难点知识，突破教学难点。

三是教研提升环节：AI 助力教研创新，加快专业成长。借助 AI 科研工具，能够帮助我们快速查阅相关的学术文献、研究成果，梳理研究思路，提升教研课题研究的效率与质量。例如，在开展“AI 赋能财务管理专业教学改革”相关教研课题研究时，AI 工具能够快速为我提供相关的研究文献、案例素材，帮助我梳理研究框架，明确研究方向，提升课题研究的创新性与实用性。

同时，我积极参与学校组织的 AI 教学培训、教研交流活动，与其他青年教师共同探索 AI 赋能教学的方法与路径，分享教学经验与感悟，在交流合作中提升自身的专业素养与教学能力。

财务管理学院 文飞人

《在不断变化的课堂中寻找教学的确定性》

(节选)

我主要承担《AI 文旅短视频编辑与制作》《AIGC 新媒体运营》《展示与陈列设计》《文创产品工作坊》等课程的教学工作。这类课程具有较强的实践性和综合性，既涉及文化内容的理解，也需要一定的视觉表达能力和数字技术应用能力。

随着数字技术的发展，尤其是 AIGC 工具逐渐进入公众视野，我开始尝试将相关技术适度引入课堂。最初只是一些非常简单的尝试，例如在创意构思阶段，引导学生利用 AIGC 工具进行视觉灵感的生成，或者通过关键词提示获取不同的设计参考。令人意外的是，这种方式很快改变了课堂氛围。过去在创意阶段，学生往往需要较长时间才能形成设计思路，而 AIGC 工具能够在短时间内生成大量视觉参考，使学生更容易进入设计思考状态。课堂讨论也从原来的等待灵感转变为对不同创意方案的比较与优化。

在持续实践中，我逐渐意识到，AI 带来的变化并不仅仅是效率的提升，更重要的是学习方式的转变。在人工智能环境下，教师不再只是知识的传授者，更需要成为学习过程的组织者与引导者。课堂教学的重点，也从单纯的技能训练转向问题意识、创意表达和综合判断能力的培养。学生不仅需要掌握工具，更要学会如何提出问题、如何选择信息、如何在技术生成的结果基础上进行再创造。

文化和旅游学院 沈概

经验分享

BOPPPS 模型：让教学设计有“计”可循 **——《大学生心理健康教育》教学实践与反思** **(节选)**

这些年的教学实践，我有几点感悟想借此分享。

1. 关于参与式学习设计。要把握三条原则：和教学目标强相关、学生有事可做、有反馈机制。最担忧的是“为了活动而活动”，讨论题目太泛，学生聊

着聊着就跑了，或者活动结束后没有总结，热闹完就忘了。

2. **关于心理课的冷场处理。**遇到学生不愿分享，不要硬逼，可以说“这个问题确实不好回答，我们先听听其他同学的想法”，或者“大家也可以先发在弹幕上，愿意的举手分享”，给学生留足思考的空间。

3. **关于后测的运用。**学生的后测我每次都会认真看，有人写“今天没听懂”，我就知道下次要换例子，有人写“这个演练太假了”，我就知道情境设计要调整，后测不只是测学生，更是测老师。

4. **关于 AI 时代心理课的定位。**AI 可以分析心理数据、推送心理资源，但 AI 做不到的是：在学生流泪时递上一张纸巾，在学生沉默时安静地等待，在学生说出“我觉得自己很没用”时，认真地看着他说“谢谢你愿意告诉我”。这些瞬间，才是心理课存在的意义。

近二十年讲台生涯，我**最深的体会是**：教学经验从来都不是写教学材料“写”出来的，是一节课一节课“磨”出来的、“上”出来的。BOPPPS 模型的确给了我们一个非常高效、便捷的框架，但真正让课堂活起来的，是作为老师，对学生的看见、对专业的敬畏、对每一节课的较真。愿与各位年轻同事共勉：在迎评促建的攻坚之年，让我们把每一节常态课上成“优质课”，让课堂真正成为师生共同成长的地方。

文化和旅游学院 心理健康教育教研室 魏抒

抄报：理事会领导、校党政领导

主送：各学院（教研室）、图书馆

抄送：学校办公室、党委教师工作部、教学科研工作部、发展规划与评估处、党委学生工作部

组稿：蔡长韬 李卉

审稿：张晓舟