共青团成都银杏酒店管理学院委员会文件

成银团发〔2024〕3号

关于组织开展2024年第十四届“挑战杯” 中国大学生创业计划竞赛校级选拔赛的通知

各教学单位、部门：

为深化科创育人，推动以赛促学、以赛促创，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，提高学生解决真实问题能力，积极备战第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛、省赛，我校决定举办第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校级选拔赛。现将相关事宜通知如下。

一、总体要求

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛是共青团组织围绕中心、服务大局的重要切入点，是引导青年学生转变就业观念、培养创新意识、提升创效能力、造就创业人才的重要途径。各学院要严格把握时间节点、广泛动员、踊跃参与、认

真选拔，严格确保各项材料的规范性，做好各项上报材料内容的资格审查。

二、参赛对象

2024年6月15日以前正式注册的全日制非成人教育的各类普通高等学校在校专科生、本科生。以个人或团队形式参赛均可，每个团队原则上不少于5人且不超过10人（含作品申报者），每件作品可由不超过3名教师指导完成。可以跨专业、跨校、跨地域组队（每件作品仅可由1所高校推报）。

三、组别设置

（一）科技创新和未来产业。突出科技创新，在人工智能、网络信息、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。

（二）乡村振兴和脱贫攻坚。围绕实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲等领域，结合实践观察设计项目。

（三）城市治理和社会服务。围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等领域，结合实践观察设计项目。

（四）生态环保和可持续发展。围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

（五）文化创意和区域合作。突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”、“长三角”、“粤港澳大湾区”、“成渝经济圈”等经济合作带建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

四、赛程安排

（一）校赛初赛（2024年3月底之前）。

各学院自行组织初赛，按照大赛作品组别和要求准备申报材料。参赛队伍需填写并提交作品申报书（附件2）、诚信竞赛承诺书（附件3）、创业计划书（内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队实践及其它说明等）。

（二）校赛复赛（2024年4月12日之前）。

采取材料评审方式从入围作品中择优选拔进入决赛。

3月25日前各学院提交2024年第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校赛复赛推荐汇总表（附件1）、复赛队伍作品申报书（附件2）、诚信竞赛承诺书（附件3）、创业计划书。

以上内容纸质版1份交至行政楼217校团委办公室、电子版交至 jun.yang@gingkoc.edu.cn

（三）校赛决赛（2024年4月26日之前）

学校将组织专家对复赛胜出团队给予修改意见并组织专

家对项目进行商业策划书撰写、PPT 制作、项目评估、赛况分析等方面的培训，在此期间进行校级决赛评审，确定金、银、铜等奖项，并最终遴选出代表学校参加四川省第十四届“挑战杯”全国大学生创业计划大赛的项目。

注：学院结合实际情况积极统筹开展院级筛选，院赛参赛人数不低于学院总人数的 60%，并从中推荐优秀项目参加校赛复赛。其中，学生人数超过 2000 人的学院可推荐 3 支队伍、低于 2000 人的学院可推荐 2 支优秀队伍参加校赛，特别优秀的项目可适当增加推荐数量。

五、申报注意事项

参赛项目涉及知识产权的，在报名时须提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

对于已工商注册的项目，在报名时可提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、股权结构等材料）。已工商注册项目的负责人须为企业法人代表。企业法人的通知发布之日后进行变更的不予认可。

参赛项目可提供项目实践成效、预期成效等其他相关材料（包括项目的社会效益、经济效益、带动就业情况等）。

六、联系人

联系人：杨骏

联系电话：028-87979277

邮箱：jun.yang@gingkoc.edu.cn

附件 1：2024 年第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校赛复赛推荐汇总表

附件 2：第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛作品申报表

附件 3：诚信竞赛承诺书

共青团成都银杏酒店管理学院委员会

2024 年 3 月 19 日

成都银杏酒店
管理学院委员会